

21 de octubre de 2024

## Encuesta sobre el uso de TIC y del comercio electrónico en las empresas

Año 2023 - Primer trimestre 2024. Datos definitivos

### Principales resultados

- El 12,4% de las empresas de 10 o más empleados utiliza Inteligencia Artificial en el primer trimestre de 2024 y el 37,7% compra servicios de *Cloud Computing*.
- El 30,7% de las empresas realizó ventas mediante comercio electrónico en 2023, aumentando el volumen de negocio generado un 2,3% respecto a 2022.

### Más información

- Resultados detallados
- Publicaciones completas de años anteriores
- Infografía

### Uso de las TIC en empresas de 10 o más empleados

El 68,4% de los empleados en empresas con 10 o más trabajadores usan ordenadores con fines empresariales en el primer trimestre de 2024. Por su parte, el 63,3% utiliza ordenadores con conexión a Internet.

El 64,7% de las empresas con conexión a internet usan medios sociales, 1,1 puntos más que el primer trimestre de 2023 y el 58,9% llevan a cabo reuniones remotas.

Del total de empresas con conexión a internet, el porcentaje de las que disponen de sitio/página web ha subido 3,3 puntos, hasta el 81,8%. Por otro lado, un 27,1% pagan por anunciarse en Internet.

**Principales variables**

Porcentajes



	Trimestre I 2024	Trimestre I 2023
Personal que usa ordenadores con fines empresariales	68,4	66,2
Personal que usa ordenadores conectados a internet con fines empresariales	63,3	61,2
Empresas que emplearon especialistas en TIC	15,7	16,4
<i>Empresas con conexión a Internet, de las cuales:</i>	99,1	99,0
- Tienen sitio/página web <sup>(1)</sup>	81,8	78,5
- Usan medios sociales <sup>(1)</sup>	64,7	63,6
- Llevan a cabo reuniones remotas <sup>(1)</sup>	58,9	- <sup>(2)</sup>
- Pagan por anunciarse en internet <sup>(1)</sup>	27,1	28,3
- de los cuales usan métodos de publicidad dirigida	24,1	25,1

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

(2) Variables no investigadas en el trimestre I de 2023.

**Especialistas TIC**

El porcentaje de empresas con mujeres especialistas TIC sube dos décimas y se sitúa en el 6,6%.

**Especialistas TIC por sectores de actividad. Trimestre I 2024**

Porcentaje



	Total	Industria	Construcción	Servicios
Empresas con especialistas TIC	15,7	14,2	4,5	19,4
Empresas con mujeres especialistas TIC	6,6	4,1	0,7	9,3
Empresas con menos del 50% de mujeres especialistas TIC	5,4	3,2	0,5	7,8
Empresas con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC	1,1	0,9	0,2	1,5

**Otras tecnologías en las empresas**

El 37,7% de las empresas compran servicios de *Cloud Computing*, 6,1 puntos más que en el primer trimestre de 2023. Por su parte, las empresas que emplean tecnología de Inteligencia Artificial han aumentado en 2,8 puntos, hasta el 12,4%.

El sector *servicios* es el que más compra servicios de *Cloud Computing* (un 42,4%) y el que más utiliza Inteligencia Artificial (un 15,6%).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/ETICCE20231T2024.htm>

**Nuevas tecnologías por sectores de actividad. Trimestre I 2024**  
Porcentaje

	Total	Industria	Construcción	Servicios
Empresas que realizaron analítica de datos por parte de sus empleados	31,4	31,9	18,3	34,9
Empresas que compran servicios de Cloud Computing	37,7	33,0	28,4	42,4
Empresas que usan IA	12,4	10,1	4,5	15,6
Empresas con alguna medida de seguridad TIC	91,3	91,9	87,4	92,1

**Teletrabajo**

El 37,5% de las empresas de 10 o más empleados permite el teletrabajo por parte de sus empleados en el primer trimestre de 2024. Ese porcentaje se eleva al 80,4% para las empresas de 250 empleados o más.

El número medio de días por semana en los que los trabajadores teletrabajan es 2,4.

Por su parte, el 19,8% de los empleados teletrabaja regularmente, porcentaje superior al 18,9% del primer trimestre de 2023.

**Teletrabajo**  
Porcentaje

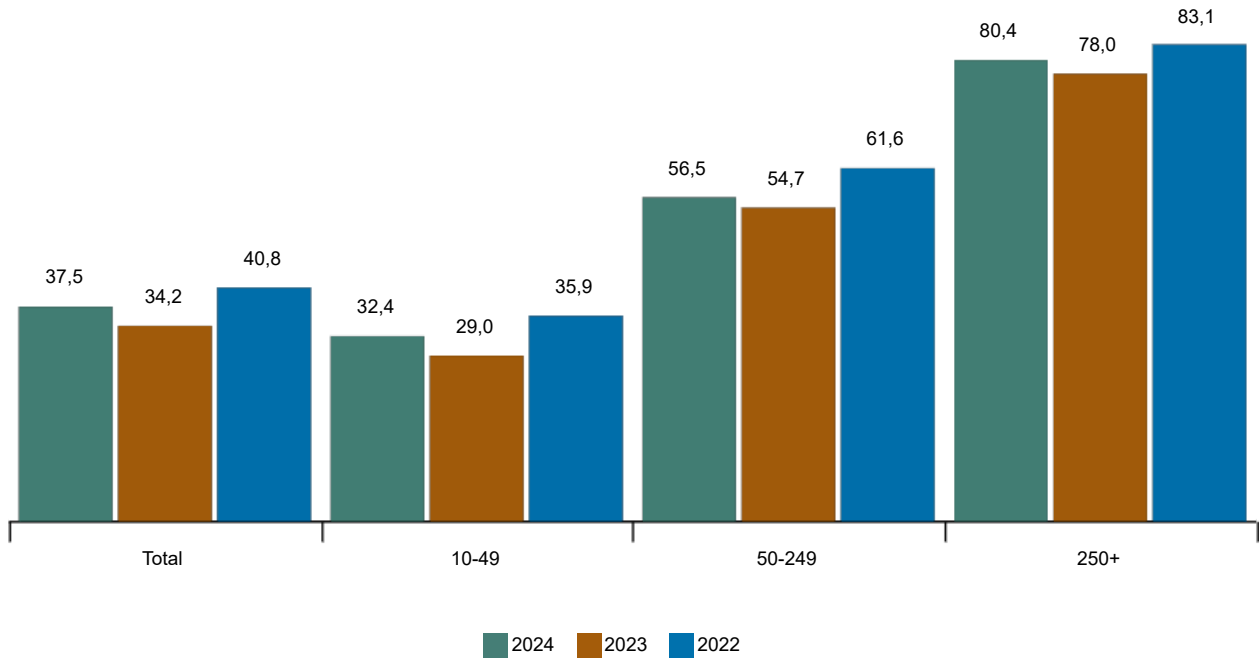
	Trimestre I 2024	Trimestre I 2023
- Empresas que permiten la realización de teletrabajo por parte de sus empleados	37,5	34,2
- Porcentaje de empleados que teletrabajan regularmente <sup>(3)</sup>	19,8	18,9
- Número de días en término medio por semana en que los trabajadores teletrabajan	2,4	2,4

<sup>(3)</sup> Porcentaje sobre empresas que permiten el teletrabajo.

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/ETICCE20231T2024.htm>

**Empresas que permiten la realización del teletrabajo por parte de sus empleados por tamaño de empresa. Trimestre I 2024**

Porcentaje



**Comercio electrónico**

El 30,7% de las empresas con 10 o más empleados realizaron ventas mediante comercio electrónico en el año 2023. El volumen de negocio generado por estas ventas alcanzó los 385.844 millones de euros, con un aumento del 2,3% respecto a 2022.

**Ventas por comercio electrónico. Año 2023**

Porcentaje

	Total	Industria	Construcción	Servicios
Empresas que venden por comercio electrónico (%)	30,7	28,7	12,9	36,5
Ventas por comercio electrónico (miles de euros)	385.844	200.989	2.553	182.302

**Datos por comunidades autónomas**

Las empresas de 10 o más empleados cuyas sedes sociales están ubicadas en Cataluña, Comunidad de Madrid y País Vasco presentan las mayores intensidades en el uso de las TIC en el primer trimestre de 2024.

Por su parte, las empresas de Extremadura, Castilla-La Mancha y de la ciudad autónoma de Melilla tienen los menores porcentajes.

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/ETICCE20231T2024.htm>

**Uso de las TIC por comunidades y ciudades autónomas en las que se ubica la sede social de la empresa. Trimestre I 2024**

Porcentaje



	Web <sup>(1)</sup>	Medios Sociales <sup>(1)</sup>	Servicios en la nube <sup>(1)</sup>	IA <sup>(1)</sup>	Analítica de datos <sup>(2)</sup>	Acceso Remoto <sup>(3)</sup>	Teletrabajo	Seguridad TIC <sup>(1)</sup>
<b>TOTAL</b>	81,8	64,7	37,7	12,4	31,4	88,6	37,5	91,3
<b>Andalucía</b>	77,0	64,0	32,2	9,7	29,7	87,0	29,9	89,0
<b>Aragón</b>	84,5	61,3	35,6	10,6	31,7	87,1	35,5	93,9
<b>Asturias, Principado de</b>	85,6	63,3	28,6	11,5	26,2	86,5	26,9	88,8
<b>Baleares, Illes</b>	82,3	69,2	31,2	10,2	28,7	88,4	28,1	88,5
<b>Canarias</b>	74,1	60,2	31,8	6,0	22,1	81,1	25,6	87,2
<b>Cantabria</b>	84,7	63,8	32,0	8,2	27,0	85,4	29,8	94,0
<b>Castilla y León</b>	87,7	63,1	28,5	8,1	24,4	87,1	27,7	91,4
<b>Castilla-La Mancha</b>	75,9	54,9	23,5	7,6	21,2	83,9	24,1	88,3
<b>Cataluña</b>	88,0	71,2	48,9	15,3	36,2	91,8	47,8	95,8
<b>Comunitat Valenciana</b>	81,0	65,9	36,3	12,6	34,9	89,0	30,7	91,9
<b>Extremadura</b>	68,2	55,3	20,2	9,5	17,3	84,7	21,2	79,0
<b>Galicia</b>	81,4	58,6	31,5	10,4	27,4	87,5	34,1	90,6
<b>Madrid, Comunidad de</b>	81,6	66,6	46,8	17,8	36,6	90,5	52,3	90,3
<b>Murcia, Región de</b>	76,7	61,7	29,8	8,4	26,9	84,0	29,4	88,3
<b>Navarra, Comunidad Foral de</b>	85,9	55,6	28,1	9,8	27,6	88,7	33,1	93,3
<b>País Vasco</b>	83,6	59,8	35,6	12,7	31,2	91,8	38,6	93,4
<b>Rioja, La</b>	79,5	56,0	20,6	7,8	21,1	86,2	24,8	88,1
<b>Ceuta</b>	66,0	61,7	44,0	6,2	33,5	96,2	28,8	86,8
<b>Melilla</b>	61,5	35,3	11,1	1,5	13,9	86,5	22,0	83,3

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

(2) Analítica de datos realizada por sus propios empleados.

(3) Acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa.

**Uso de las TIC en empresas de menos de 10 empleados**

El 87,9% de las empresas de menos de 10 empleados dispone de ordenadores en el primer trimestre de 2024, lo que supone 0,8 puntos menos respecto al mismo periodo de 2023.

Del total de empresas con conexión a Internet, el 20,0% permiten el teletrabajo (con un incremento de 2,6 puntos respecto al mismo periodo del año anterior). Por otro lado, el porcentaje de empresas que venden por comercio electrónico alcanza el 13,1%, lo que supone 1,1 puntos menos que el año pasado.

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/ETICCE20231T2024.htm>

**Principales variables**

Porcentaje sobre el total de empresas de menos de 10 empleados



	Trimestre I 2024	Trimestre I 2023	Variación anual (%)
<b>Empresas con ordenadores</b>	87,9	88,7	-0,9
<b>Personal que usa ordenadores con fines empresariales</b>	76,9	78,2	-1,7
<b>Personal que usa ordenadores conectados a Internet con fines empresariales</b>	72,6	73,3	-1,0
<b>Empresas con conexión a Internet, de las cuales</b>	83,8	85,0	-1,4
- Empresas que permiten el teletrabajo	20,0	17,4	14,6
- Empresas con sitio/página web <sup>(1)</sup>	33,2	30,6	8,4
- Banda ancha fija <sup>(1)</sup>	81,2	82,6	-1,7
- Banda ancha móvil <sup>(1)</sup>	85,0	85,4	-0,5
- Usan medios sociales <sup>(1)</sup>	34,6	33,9	1,9
- Emplean tecnologías de Inteligencia Artificial (IA)	7,5	5,8	30,1
- Empresas que venden por comercio electrónico <sup>(2)</sup>	13,1	14,2	-7,8

(1) Porcentaje sobre el total de empresas de menos de 10 empleados con conexión a Internet.

(2) Empresas que venden por comercio electrónico en el año 2023/2022.

**Revisiones y actualización de datos**

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEbase](#).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/ETICCE20231T2024.htm>

## Nota metodológica

La **Encuesta sobre el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y el comercio electrónico en las empresas** tiene como principal objetivo obtener los datos necesarios que permitan medir el uso de las TIC y el comercio electrónico en las empresas de los países miembros de la Unión Europea.

Siguiendo las recomendaciones metodológicas de Eurostat, la encuesta tiene un doble ámbito temporal; las variables sobre uso de TIC hacen referencia al primer trimestre del año en el que se realiza la encuesta, mientras que la información general de la empresa, el comercio electrónico y la formación en TIC, se refieren al año anterior.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad anual.

**Ámbito poblacional:** empresas que pertenecen a las secciones C, D, E, F, G, H, I, J, L, M, N y el grupo 95.1 según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009).

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Período de referencia de los resultados:** las variables sobre uso de TIC hacen referencia al primer trimestre del año en el que se realiza la encuesta, mientras que la información general de la empresa, el comercio electrónico y la formación en TIC, se refieren al año anterior.

**Período de referencia de la información:** primer trimestre del año en el que se realiza la encuesta.

**Tamaño muestral:** variables según año. Para empresas de 10 o más empleados: alrededor de 15.000 empresas y para las de menos de 10 empleados: alrededor de 10.000 empresas.

**Tipo de muestreo:** muestreo estratificado por tamaño de empresa, actividad económica y comunidad autónoma.

**Método de recogida:** multicanal: por Internet (CAWI) y correo ordinario.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en [X](#) [@es\\_ine](#)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

 Área de información: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine/](http://www.ine.es/infoine/)