

## Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros Noviembre 2024. Datos provisionales

### Principales resultados

- Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros aumentaron un 4,6% en noviembre respecto al mismo mes de 2023.
- Las pernoctaciones en apartamentos aumentaron un 3,4%, las de campings un 3,7% y las de turismo rural un 18,8%, mientras que las de albergues descendieron un 1,4%.

### Más información

- [Anexo de tablas](#) (incluye información sobre CCAA, provincias, zonas y puntos turísticos).
- [Resultados detallados de apartamentos, campings, turismo rural y albergues.](#)
- [Principales indicadores por tipo de alojamiento / Infografía: indicadores de turismo.](#)
- [Índices de precios de apartamentos, campings y turismo rural.](#)

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) superaron los 6,8 millones en noviembre, con un aumento del 4,6% respecto al mismo mes del año pasado.

Las pernoctaciones de residentes aumentaron un 8,2% y las de no residentes un 2,9%.

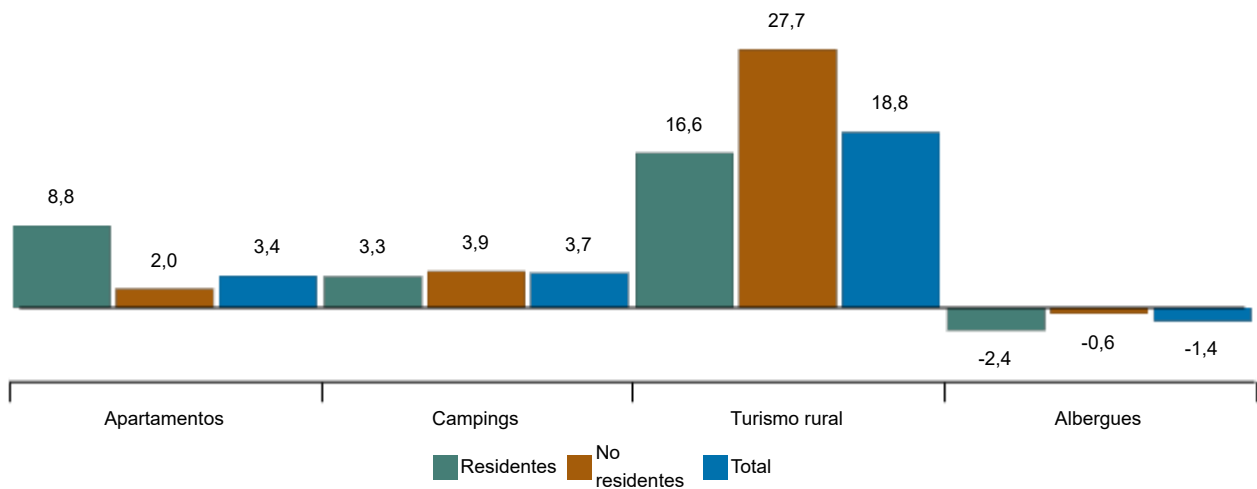
La estancia media fue de 4,3 pernoctaciones por viajero.

### Tasa de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros Porcentaje



Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros

Porcentaje



Durante los 11 primeros meses de 2024, las pernoctaciones aumentaron un 3,3% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Apartamentos**

Las pernoctaciones en apartamentos turísticos aumentaron un 3,4% en noviembre. Las de residentes aumentaron un 8,8% y las de no residentes crecieron un 2,0%.

La estancia media bajó un 6,4%, hasta 5,2 pernoctaciones por viajero.

En noviembre se ocuparon el 33,1% de las plazas ofertadas, un 6,5% más que en el mismo mes de 2023. El grado de ocupación por plazas en fin de semana fue del 36,6%, un 5,6% más.

El 78,3% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Reino Unido fue el principal mercado emisor, con el 29,8% del total.

Canarias fue el destino preferido en apartamentos, con más de 2,2 millones de pernoctaciones y un aumento del 2,8% respecto a noviembre de 2023. También tuvo la mayor ocupación, con el 86,8% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, la isla de Tenerife fue el destino preferido, con más de 752 mil pernoctaciones. Fuerteventura presentó el mayor grado de ocupación por apartamentos, del 89,4%. Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones fueron San Bartolomé de Tirajana, Mogán y Arona.

**Campings**

Las pernoctaciones en campings aumentaron un 3,7% en noviembre respecto al mismo mes de 2023. Las de residentes crecieron un 3,3% y las de no residentes un 3,9%.

Durante noviembre se ocuparon el 41,8% de las parcelas ofertadas, un 1,8% más en tasa anual. El grado de ocupación en fin de semana fue del 43,5%, con un incremento del 1,9%. El 65,3% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Alemania fue el principal mercado emisor, con el 36,8% del total.

Comunitat Valenciana fue el destino preferido en campings, con más de 612 mil pernoctaciones, y un descenso del 8,1% en tasa anual. También alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 61,3% de las parcelas ofertadas.

Por zonas turísticas, la Costa Brava fue el destino preferido, con más de 345 mil pernoctaciones. También presentó el mayor grado de ocupación, con un 82,9%. Los puntos turísticos con más pernoctaciones fueron Benidorm, Mazarrón y Cabanes.

### Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural aumentaron un 18,8% respecto al mismo mes de 2023. Las de residentes crecieron un 16,6% y las de no residentes un 27,7%.

Se ocuparon el 14,7% de las plazas, un 17,6% más que en noviembre de 2023. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 29,5%, con un incremento anual del 0,7%.

Castilla y León fu el destino preferido, con más de 137 mil pernoctaciones, un 21,4% más que en noviembre de 2023. Canarias alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 45,9%.

Por zonas turísticas, la Isla de Mallorca fue el destino preferido, con más de 35 mil pernoctaciones. El Parque Natural Corona Forestal alcanzó la mayor ocupación, con el 53,5% de las plazas ofertadas.

### Albergues

Las pernoctaciones en albergues registraron un descenso anual del 1,4% en noviembre. Las de residentes bajaron un 2,4% y las de no residentes un 0,6%.

Se ocuparon el 24,0% de las plazas, un 5,1% menos que en noviembre de 2023. El grado de ocupación en fin de semana se redujo un 23,3%, hasta el 27,4%.

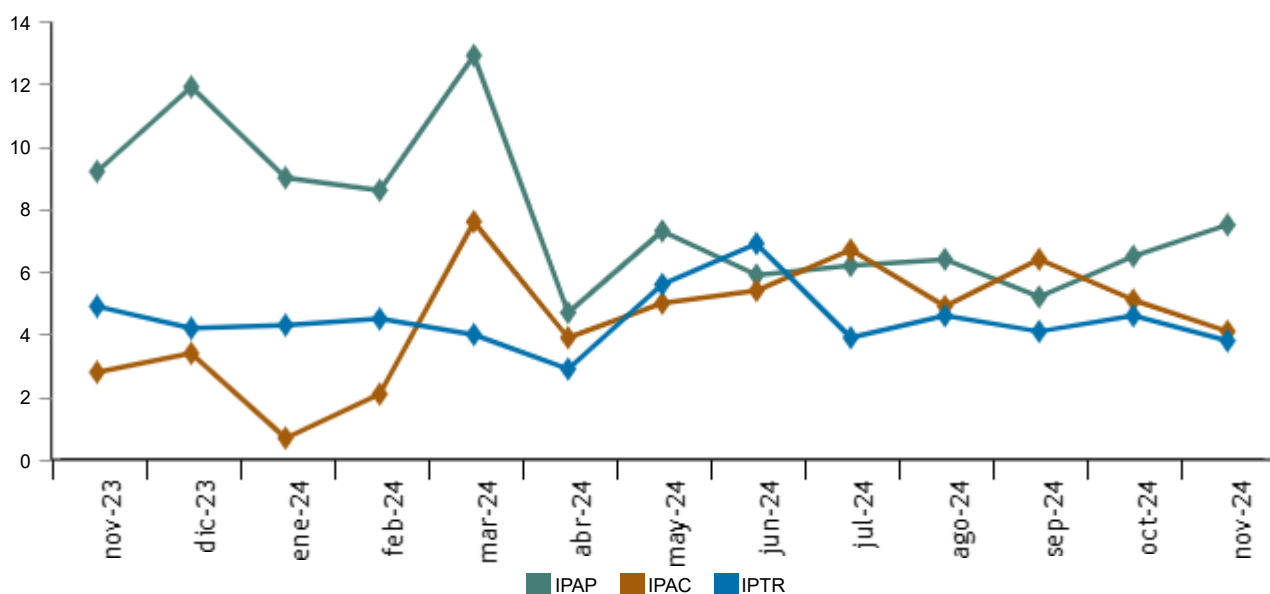
Comunidad de Madrid fue el destino preferido, con más de 111 mil pernoctaciones. Canarias alcanzó la mayor ocupación, con el 57,7% de las plazas ofertadas.

### Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) subió un 7,5% en noviembre respecto al mismo mes de 2023. Por su parte, el Índice de Precios de Campings (IPAC) aumentó un 4,1% y el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) un 3,8%.

#### Índice de precios. Tasas de variación anual

Porcentaje



Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EOAT1124.htm>

## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE actualiza los datos de noviembre de 2023 del Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP), Índice de Precios de Campings (IPAC) e Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR). Todos los resultados de estas operaciones están disponibles en Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos, Encuesta de Ocupación en Campings, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural, Encuesta de Ocupación en Albergues, Índice de Precios de Apartamentos Turísticos, Índice de Precios de Campings e Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural.

## Nota metodológica

La **Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Apartamentos Turísticos** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Campings** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Campings** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Albergues** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en [X](#) @es\_ine

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

 Área de información: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine/](http://www.ine.es/infoine/)