

Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) Junio 2024. Datos provisionales

Principales resultados

- El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en junio aumentó un 16,6% y alcanzó los 12.373 millones de euros.
- El gasto medio diario se incrementó un 1,9%, hasta 196 euros.

Más información

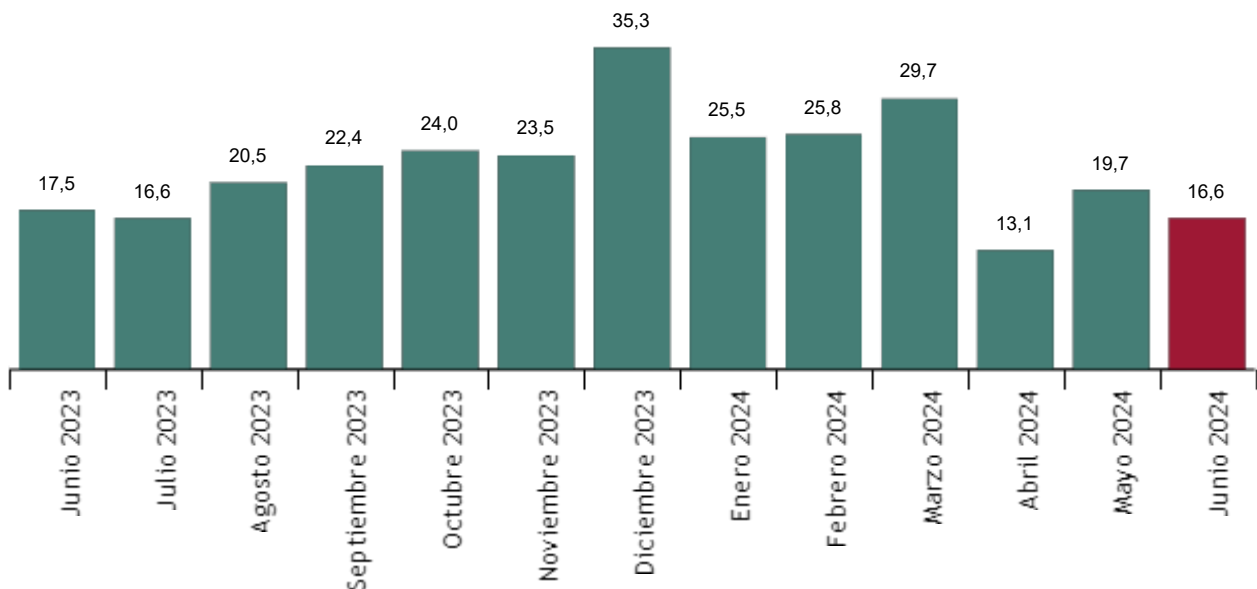
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Resultados detallados mensuales y anuales](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en junio alcanzó los 12.373 millones de euros, con un aumento del 16,6% respecto al mismo mes de 2023.

El gasto medio por turista fue de 1.329 euros, con un incremento anual del 4,0%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 1,9%, hasta los 196 euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Variación anual. Porcentaje



Durante los seis primeros meses de 2024 el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 20,6% y alcanzó los 55.574 millones de euros.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en junio fueron Reino Unido (con el 20,1% del total), Alemania (11,1%) y Francia (6,8%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 14,3% en tasa anual, el de los de Alemania un 2,8% y el de los de Francia un 12,5%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Junio 2024

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	12.373	16,6	1.329	4,0	196	1,9	6,8	2,1
Alemania	1.373	2,8	1.209	4,6	176	5,3	6,9	-0,6
Francia	836	12,5	823	0,7	129	-5,5	6,4	6,5
Italia	442	26,8	860	5,8	144	-1,9	6,0	7,9
Países Nórdicos	617	16,4	1.404	4,6	162	-3,3	8,7	8,1
Reino Unido	2.493	14,3	1.165	5,0	168	0,1	6,9	5,0
Resto del mundo	6.613	20,9	1.625	2,6	243	3,3	6,7	-0,7

En los seis primeros meses de 2024 Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (17,8% del total). Le siguieron Alemania (12,5%) y Francia (7,6%).

Partidas de gasto

El gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) fue la principal partida en junio, con un 21,4% del total del gasto y un aumento del 18,4% respecto al mismo mes de 2023.

Las siguientes partidas fueron el gasto en actividades y en alojamiento, con un 20,2% y un 17,4% del total, respectivamente. El primero aumentó un 14,9% y el segundo un 21,9%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Junio 2024

	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL	12.373	100,0	16,6
Gasto en paquete turístico	2.120	17,1	11,8
Total Gasto no incluido en paquete turístico	10.253	82,9	17,7
Gasto no incluido en paquete turístico			
Gasto en transporte internacional	2.651	21,4	18,4
Gasto en alojamiento	2.152	17,4	21,9
Gasto en manutención	1.907	15,4	18,4
Gasto en actividades	2.501	20,2	14,9
Otros gastos	1.042	8,4	13,2

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EGATUR0624.htm>

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El 65,4% del gasto total en junio lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 12,7%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado creció un 19,5%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 18,6% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 11,1%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España por ocio generaron el 84,2% del gasto total, con un desembolso un 13,0% mayor que en junio de 2023.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Junio 2024

		Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
	TOTAL (*)	12.373	16,6	1.329	4,0	196	1,9	6,8	2,1
Tipo de alojamiento principal	Total mercado	10.570	16,2	1.339	5,5	226	3,2	5,9	2,2
	Mercado Alojamiento hotelero	8.090	12,7	1.248	4,1	253	4,7	4,9	-0,5
	Resto de mercado	2.480	29,1	1.757	7,8	169	3,3	10,4	4,3
	De no mercado	1.803	19,5	1.269	-4,1	110	-0,6	11,6	-3,4
Forma de organización	TOTAL	12.373	16,6	1.329	4,0	196	1,9	6,8	2,1
	Sin paquete turístico	9.277	18,6	1.362	4,3	195	1,8	7,0	2,5
	Con paquete turístico	3.096	11,1	1.237	2,9	198	2,4	6,2	0,5
Motivo principal del viaje	TOTAL	12.373	16,6	1.329	4,0	196	1,9	6,8	2,1
	Ocio	10.424	13,0	1.288	1,5	204	3,4	6,3	-1,8
	Negocios	797	26,0	1.385	10,8	273	11,5	5,1	-0,6
	Otros motivos	1.152	53,7	1.788	25,9	127	-2,2	14,1	28,7

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en junio fueron Illes Balears (con el 22,3% del total), Cataluña (20,5%) y Andalucía (14,1%). El gasto de los turistas aumentó un 12,6% en tasa anual en Illes Balears, un 12,8% en Cataluña y un 22,7% en Andalucía.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Junio 2024

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	12.373	16,6	1.329	4,0	196	1,9	6,8	2,1
Balears, Illes	2.753	12,6	1.254	5,6	208	5,8	6,0	-0,2
Cataluña	2.531	12,8	1.263	2,5	248	0,5	5,1	1,9
Andalucía	1.748	22,7	1.280	3,9	169	0,1	7,6	3,8
Madrid, Comunidad de	1.606	20,9	1.902	6,7	298	1,3	6,4	5,4
Canarias	1.439	12,6	1.376	2,1	190	7,4	7,3	-4,9
Comunitat Valenciana	1.403	26,3	1.253	5,7	132	2,7	9,5	2,9
Resto de CC.AA.	892	14,6	1.211	-0,1	156	-4,3	7,7	4,3

En los seis primeros meses de 2024 las comunidades con mayor gasto acumulado fueron Canarias (con el 19,9% del total), Cataluña (18,6%) y Andalucía (14,9%).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEBase](#).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EGATUR0624.htm>

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país. Para su elaboración se siguen las definiciones y recomendaciones de la OMT y EUROSTAT.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en  [@es_ine](#)

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/